**UI disain front-end’s**

Kõigepealt vlida endale välja disaini (Figma) Template, mille baasil luua lühike dokumentatsioon – eelplaneerimine nt Word’i – ja seejärel visuaalne lahendus, koos muudetud tekstide ning piltidega.

**Mis lõpptulemuses tarvis – *custom design’*tud E-poe tervlik lahendus koos loogilise ülesehitusega**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

Home

About Us

FAQs

Contact

Shop

Product Category

Single Product

Cart (+ Wishlist?)

Checkout

... vabalt valitud *Layout*’d (kõik kokku võiks olla disainitud erinevad 10+ Layout’i)

**Failid**

Kasutada kaustadel struktureeritud ülesehitust. (sh Figmas, et projekti nimi on individuaalse projekti oma, mitte Template’i nimi – rename teha)

1 – Originaal, mille aluseks võtad

2 – Isikliku lehe kaust (nt Mattiase custom leht), milllega töötad

**Pildid arvutisse:**

body-bg (kui kasutad läbi lehe mingit tausta)

hero-image (Hero sektsiooni pilt)

-category-header (konkreetse kategooria headeri osa, lehe Title all nähtav)

cart-header

checkout-header

-category-image (category ette lisad, mis kategooria on)

single-product (üksiktootele, pane toote nimetus nimeks)

single-product-1 (kuna tootel on mitu pilti veel, pane neid -1, -2 jne sinna järgi)

... jne. Ise tead, mille jaoks sul pilte juurde tarvis on leida – aga nimetada selliselt, et on kõigile aru saada, khu mis pilt läheb.

**Ikoonid**

Kui oled välja mõelnud, mis ikoone tarvis läheb, lae need alla või märgi ära.

**Põhikomponendid (Main sections)**

Header (läbi lehe)

Hero (esilehel esimene blokk)

Page Title (Header all blokk kõigil lehtedel koos Breadcrumbs’ga nt)

Footer (läbi lehe)

... jm sellised sektsioonid, mida soovid kopeerida teatud lehtedele

**Lisakomponendid:**

FAQs’i Accordion stiil (avatud, suletud jne)

Kontaktivorm (nii Kontakt all kui ka võibolla mujal?)

Facebook (mingi Layout – kasvõi nt ikoonid)

Galerii / Instagram – Furniture Demo puhul oli päris okei see; kasutaks ise ka midagi sellist mingi sektsioonina mõnes kohas, mitte läbi lehe.

Meie eelised (ka seal Furniture all oli olemas – see High Quality, Warranty Protection jne)

... ehk kõik elemendid, mis vajaks eraldi blokina disainimist ning võiks kuskil kasulikud olla / on osa mingist põhilehest.

Quantity +- / Add To Cart / X (see blokk – läheb eri kohtadesse) \*

\* Neid ilmselt vaja mitu:  
Single Product  
Product View (Poe / Kategooria vaade, kus väiksem – võibolla ainult nupp siis?  
Mobiilivaate jaoks

Single Product (põhivaade Single Porduct lehel)

Single Product (Poe / Kategooria vaade) / sh Hover, kui tahad teha mingit liikuvust

... jne. Neid lehti ja elemente tekib ilmselt jooksvalt juurde :)

**27.11.24 tunni lõpuks tekstiliselt ära kaardistada:**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

Home

About Us

FAQs

Contact

Shop

Product Category

Single Product

Cart (+ Wishlist?)

Checkout

... vabalt valitud *Layout*’d (kõik kokku võiks olla disainitud erinevad 10+ Layout’i)

**Põhikomponendid (Main sections)**

Header (läbi lehe)

Hero (esilehel esimene blokk)

Page Title (Header all blokk kõigil lehtedel koos Breadcrumbs’ga nt)

Footer (läbi lehe)

... jm sellised sektsioonid, mida soovid kopeerida teatud lehtedele

**Lisakomponendid:**

FAQs’i Accordion stiil (avatud, suletud jne)

Kontaktivorm (nii Kontakt all kui ka võibolla mujal?)

Facebook (mingi Layout – kasvõi nt ikoonid)

Galerii / Instagram – Furniture Demo puhul oli päris okei see; kasutaks ise ka midagi sellist mingi sektsioonina mõnes kohas, mitte läbi lehe.

... ehk kõik elemendid, mis vajaks eraldi blokina disainimist ning võiks kuskil kasulikud olla / on osa mingist põhilehest.

Neid lehti ja elemente tekib ilmselt jooksvalt juurde :)

**Tulemus saata mulle meilile kujul: VM23-figma-kaardistamine-27-11-nimi**

**Kaardistamise näidis Home kohta:**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

**Avaleht**Kirjeldada, mis hakkab Home lehel olema – kõik sektsioonid ning vajalikud pildid. A la:

**Header**: Logo / Menüü / Ikoonid (Search ja Ostukorv)  
**Hero**: Väike pealkiri / Suur pealkiri / Tekst / Nupp / Pilt taustaks (home-hero-image.jpg)  
**3 kategooriat (vabalt võib ka 4/6/8 olla)**:   
Diivanid / Lauad / Toolid  
kategooria-diivan.jpg, kategooria-lauad.jpg, kategooria-toolid.jpg (ühesuured)  
**Tooted, 4 grid / sh Hover vaade, hiirega peale minnes avaneb lisainfo**:  
Pealkiri (Our Products) / Tooted / Veel tooteid C2A nupp lõppu  
Tooted:  
Nimi / Tutvustus / Hind / Soodushind / Soodushinna % ala  
Hover: Lisaostukorv + Jaga / Võrdle / Wishlist  
C2A nupp lõpus: Veel tooteid

**C2A blokk:**

Pealkiri (Mingid ägedad tooted)  
Tekst  
Nupp

Esile tõstetud toode (Pilt / Väike pealkiri/kategooria / Toote nimetus)

Slider 3 tootega: Pilt (viitega konkreetsele tootele e-poes)

**Galerii / Instagram Feed blokk:**

A collage of a room

Description automatically generated

**Footer:**  
3 tulpa: Logo + kontaktid / Info + Footer menüü / Pood + Poe menüü  
Uudiskiri maha

**04.12.24 tunni lõpuks Word osa ära kaardistada**

**Lõpetada tekstiline projektikirjeldus kõigi lehtede kohta, lähtuvalt tööfailile.**

Peab tekkima tööfail, mille põhjal saad luua tervikliku visiooni kirjelduse, ilma disainilisi elemente (väga \*) kasutamata. Faili lugedes peab tekkima ettekujutus, mida see leht endas sisaldama hakkab ning milline ta välja näeb.  
\* Ideaalis panete mõned visuaalsed näidised, mis ei võta väga palju aega. Terviklik lahendus koos visuaaliga, tekib jooksvalt lehte tehes.

**Kodutöö Figmas (10.12.24).** Järgmiseks tunniks luua puuduolevad lehed. Lisada pildid, tekstid ning värvid Figmas iseseisvalt kodus.

## Lõpuhinne

### Word

Projekti kirjeldus, mille baasil projekti visuaal on loodud ning milline lõpilik leht visuaalselt (värvilahendus, *Layout*’d lahti kirjutada – ehk mis sisult olema hakkab seal, vajalikud materjalid, mis tarvis luua – a la disainielemendid jms) ja sisult välja nägema hakkaks.

**Fail peab olema loetav selliselt, et lugedes tekib ettekujutus nii:**- teemast (mis teema lehega tegu on) kui ka sisust (mis sisu – mina kui klient – peaks eeldama, et tarvis luua on lehe valmimise tarbeks).  
- funktsionaalsusest (kontaktivormid – kuidas päring kohale jõuab / Ostmine ehk siis ostukorv, tellimine jms)  
- ja visuaalist. Antud juhul piisab ka nö värvikaardist, siia ei disaini nuppe ja pilte jms.

### Pildid – eraldi kaustad:

all-images (kui kohe õigesse kausta õigeid pilte alla ei lae vaid sorteerid hiljem)  
backgrounds (kui kasutad erinevaid taustamustreid/-pilte)  
images (kõik pildid, mis on seotud visuaaliga, aga ei ole toote/tootekategooria omad)  
product-images  
product-categories  
.. jm, kui on mingid teemad a la portfolio-galleries vms.

### Figma visuaal (Desktop ja Mobile)

Muuta ära kõik pildid ja sisud (tekstid) ja värvid. Luua visuaalselt terviklik Figma leht, mida saab hiljem 1-1’le ehitada toimivaks e-poeks/koduleheks.

## Lõpptulemus

Lõpptulemuses peab sisalduma terviklik ülevaade projektist: a) Algne tööfail ehk projekti tekstiline planeerimine -> b) Lõpptulemus, mille baasil *Live* lehte luua.